

黄万豪

13068682618 • 1830369121@qq.com • 男 • 硕士

求职意向

意向岗位：AI 产品经理、产品经理
意向城市：深圳/广州/佛山
求职类型：校招
毕业时间：2027.06

自我评价

具备**物理与哲学交叉背景**，兼有**管理学**学习经历，系统深入学习和实践 AI 产品与 AI 技术知识 1 年+。能够从**技术原理、认知理论与人际互动理论、商业分析的角度理解 AI 产品和用户。**具有强学术理解力、执行力以及实践能力。
在过往实习经历中表现出色，主动并积极参与公司多项业务。拥有**数字人产品、AI 评测、Voice Agent 产品、Vibe-coding、AIGC 应用、工作流开发等实习经验，熟悉数据分析、产品方案表达、协作推进交付、风险管理等日常管理相关知识与方法。**持续开展 AI 产品与项目实践，关注 AI 能力在具体业务场景中的应用价值与落地可行性。
作品集与个人网站：https://wanhao.tech，含 7+个项目案例与交互原型，持续开发与更新。

教育经历

2024.9-2027.6 **中山大学 哲学系（珠海）**
外国哲学 | 硕士
主修现象学、认知哲学、精神分析、美学前沿、形而上学等课程。
主要研究方向：以欧陆现象学中自然语言与同理心（Empathy）为主，同理心强并对人类认知结构、个体间互动过程、语言现象等课题有深入哲学理解。研究生一等奖学金。

2019.9-2024.6 **中山大学 物理与天文学院**
物理学 | 本科
主修物理学基础课程（力学、天文学、光学、量子力学等）及计算物理（c 语言、Python、人工智能算法等）。
主要研究方向：计算天文学。毕业论文获优秀评级，涉及 Python 大规模数据处理与 Ubuntu 科研开发，后续进一步拓展为：SCI(ApJ)论文一篇（四作）、待刊论文一篇（二作）。
本科期间获哲学辅修学位，并通过管理学大创项目，完整旁听如项目管理、营销学概论等多门管理学课程。

实习经历

2026.7-至今 **空间漫步（深圳）科技有限公司**
AI 数字人产品实习生
① **数字人产品设计与优化**：协助 Voice Agent 产品开发、竞品产品调研、客户/展会产品 Demo 设计、用户体验优化、数字人产品优化、数字人生成 AIGC 管线迭代与新管线设计、Agent 对话/AIGC 图片/视频 Prompt 调优、官网数字人设计、企业内部 Agent 使用反馈与调试、数字人重建 AIGC 材料生成等。
② **数字人重建与交付质量改善**：高质量数字人重建生成、归因、客户生成数字人质量审核、售后质量提升。
③ **数字人驱动效果评测与版本迭代**：不同驱动数字人效果评测（包括：GSB 评测、bad case 标注与归因、补充完善 SOP）、提供驱动版本迭代的数据支持、爬虫数据人工标注、金标标注等。

2026.7-2026.10 **暗壳（深圳）科技有限公司**

AI 产品开发实习生、实习生小组组长**（线上 AI 产品组）**

①**公司内部产品研发**：运用 **Codex 与 Trae（Vibe-coding）**进行企业产品开发，协助从 0-1 构建公司实习生自媒体内容监测系统，并在企业中部署与实际使用。包括实习生运营内容内容与互动量数据爬取、AI 评论分析（正负向评论、竞品信息等）、数据看板搭建、界面 UI 优化、根据使用反馈迭代等。

②**作为团队组长管理项目：**跟进团队工作流程、管理团队执行 SOP、MVP 方案规划与长期项目把控。

成果：为实习生团队数据管理提供了自动化条件，大幅提高管理效率，并根据管理团队每日使用进行多次迭代。

AIGC 产品增长实习生**（线上运营团队）**

①**通过 AARRR 增长漏斗**构建 AI 产品用户增长策略，产品月曝光量 18 万，点赞收藏量破 5000，粉丝月增长 100%

②**AIGC 内容自动生产工作流**：将内容生成流程大部分自动化形成工作流，多次迭代稳定化。仅需输入主题与核心建筑概念，产出建筑轴测图、实景图和文案。

③高质量专业垂类图片 Prompt 设计与调优。

2026.03-2026.05 **抖音集团 中国大模型数据服务中心**

AI 评测与标注实习生

深度参与大模型训练中的数据采集、标注、质检等基本流程。项目制实习，参与项目包括：①**知识专项模型评测**，作为知识专家提出难题，评测不同模型生成效果从而返回训练，补充知识库，提高模型专业问题生成质量。②**参与大模型（豆包）视频知识训练数据集构建**，负责 AI 视频知识标注并进行质检。③**AI 网页生成能力的模型评测：**A/B 对比分析、UP 实现程度评测与标注质检。④ **AI 应用的流程图准确性与可用性评测：**GSB 评测等标准化主观评测。

项目经历

· 作品集：https://wanhao.tech。（持续开发和补充）

Voice Agent Demo、数字人展示 Demo、自媒体多账号信息管理平台、自动自媒体 AIGC 工作流、哲学内容提取阅读器/哲学专业翻译器、日常工作增效小工具等。

竞赛/科研经历

2022 阿里巴巴高校创新挑战赛全国 45 强、决赛二等奖：作为组长以**夸克**为基础平台进行百科知识类产品开发，在前 AI 时代关注到**知识图谱研究**的价值，提出**以关联型知识网络等为核心的百科产品**，在数万人的比赛中脱颖而出。

计算天文学科研：以 Python 为工具，分析现有最精确的 N 体天体模拟工具 Brutus 与高效模拟工具 PeTar 的模拟表现，测试不同参数下的结果，分析混沌现象的产生与条件。SCI(ApJ)论文一篇（四作）、待刊论文一篇（二作）。

哲学书籍编辑：《现象学核心概念》编辑。通过 Prompt 工程，调用 LLM 将哲学书籍校对周期从一年缩短成 4 个月。

2022 广东省大学生数模竞赛优胜奖：MATLAB 算法与物理建模。

相关技能

产品能力：产品实习工作经验、竞品产品分析、需求分析、产品功能与优先级分层规划、PRD 方案表达、AI 模型效果评测、项目管理与协作推进交付、AI 赋能产品分析、处理客户反馈迭代体验、行业理解、Axure、Figma。

知识/技术能力：实际技术快速理解力、Python 天文数据处理、SQL 基础、AI 技术理解（Transformer、Fine-tuning、SFT、RLHF 等）、Vibe-coding、Workflow、Agent、Prompt 工程、RAG、Harness 工程、MCP、项目管理知识。

荣誉证书

中山大学研究生奖学金一等奖、中山大学本科励志奖学金二等奖、阿里巴巴高校创新挑战赛全国 45 强（全国二等奖）、第六届全国高校商务英语竞赛决赛二等奖、大学英语六级、2022 广东省大学生数模竞赛优胜奖。